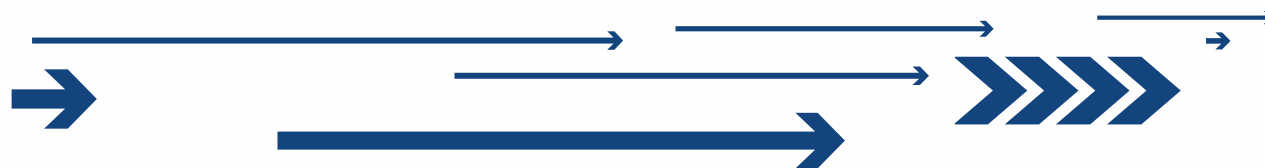




РОССИЙСКИЙ
СОЮЗ ВЫСТАВОК
И ЯРМАРОК



СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ 2014



СОДЕРЖАНИЕ

Информация о Российском союзе выставок и ярмарок.....	3
Организаторы выставок – члены РСВЯ.....	4
Города проведения выставок.....	6
Аудит выставочной статистики	7
Анализ статистических данных	8
Пояснение к таблице	9
Выставки по городам и организаторам.....	12
О внедрении правил аудита УФИ	21
Система проверки и контроля количественных показателей выставок (выдержки из Внутренних правил РСВЯ)	
Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ.....	21
Система и процедура выставочного аудита РСВЯ.....	22

УВАЖАЕМЫЕ ГОСПОДА!

Мы рады представить Вам очередной выпуск статистического обзора выставок, прошедших аудит, имеющих Знак РСВЯ и одобренных UFI. Он охватывает 157 выставочных мероприятий.

Вы можете уверенно полагаться на данные выставок, прошедших аудиторскую проверку, которая является гарантом достоверности и надежности выставочных данных. Стабильный рост числа выставок, охваченных процедурой аудита, способствует формированию более прозрачного рынка выставочных услуг.

Одобрение выставок UFI – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии, присвоение Знака РСВЯ являются высокой оценкой профессионального уровня организации выставок, их особого значения для экономики региона и страны, расширения внешнеэкономических связей.

Наш обзор уникален тем, что это единственный такого рода обобщенный справочный материал. Он дает возможность экспонентам и посетителям выбрать наиболее эффективную и успешную выставку. А организаторам, в свою очередь, – использовать все конкурентные преимущества проверенных выставок.



С.П.Алексеев
президент РСВЯ

Российский союз выставок и ярмарок (РСВЯ) – объединение ведущих российских организаторов выставок, владельцев выставочных комплексов, предприятий, содействующих выставочному бизнесу, а также представителей выставочного бизнеса Молдовы, Украины.

Учрежден в 1991 г., член УФИ – Всемирной Ассоциации выставочной индустрии с 1994 г.

Основные направления деятельности РСВЯ:

- Содействие отечественным предприятиям в продвижении товаров и услуг на внутренний и внешний рынки
- Координация выставочной и конгрессной деятельности
- Законодательные инициативы в сфере выставочной и конгрессной деятельности
- Аудит выставочных мероприятий
- Международные связи
- Обучающие семинары
- Информационная база выставочной индустрии
- Ежегодные издания:
 - Каталог «Выставки Ярмарки»
 - Статистический обзор
 - Методическая литература

Исполнительная дирекция РСВЯ
603950, Нижний Новгород, ГСП-1080,
ул.Совнаркомовская, 13, офис 221
Тел./факс: (831) 277-56-95, 277-56-80
e-mail: info@ruef.ru
сайт: рсвя.пф; ruef.ru

ОРГАНИЗАТОРЫ ВЫСТАВОК – ЧЛЕНЫ РОССИЙСКОГО СОЮЗА ВЫСТАВОК И ЯРМАРОК (РСВЯ)

Казань

ОАО «Казанская ярмарка» (1993)
420059, Татарстан, Казань,
Оренбургский тракт, д.8, а/я 38
Тел./факс: (843) 570-51-11,
570-51-15
E-mail: kazanexpo@telebit.ru
www.expokazan.ru

Краснодар

ООО «КраснодарЭКСПО» (2012)
350010, Краснодар, ул. Зиповская, д.5
Тел.: (861) 200-12-34
Факс: (861) 200-12-54
E-mail: info@krasnodarexpo.ru
www.krasnodarexpo.ru

Москва

ООО «АйТиИ» (2012)
129164, Москва, Зубарев переулок,
д.15, корп.1
Тел.: (495) 935-73-50
Факс: (495) 935-73-51
E-mail: info@ite-expo.ru
www.ite-expo.ru

«Ассоциация разработчиков,
изготовителей и поставщиков средств
индивидуальной защиты (Ассоциация
«СИЗ») (2011)
107023, ул. Электrozаводская, д.52
Тел.: (495) 287-48-91, 287-48-99
Факс: (495) 933-21-90
E-mail: assiz@inbox.ru
www.asiz.ru

ОАО «Выставка достижений народного
хозяйства» (ОАО «ВДНХ») (1991)
129223, Москва, проспект Мира,
домовладение 119
Тел.: (495) 544-34-00
Факс: (495) 748-34-80
E-mail: arec@vdmh.ru, info@vdmh.ru
www.expo.vdmh.ru

ООО «Евроэкспо» (2001)

119002, Москва,
ул. Арбат, д.35, офис 423
Тел.: (495) 925-65-61, 925-65-62
Факс: (499) 248-07-34
E-mail: info@euroexpo.ru
www.euroexpo.ru

ООО «КонкордБизнесСервис» (2012)

127055, Москва, Тихвинский пер., д.11,
стр.2
Тел.: (495) 961-11-99; 775-44-14
Факс: (495) 961-13-78
E-mail: reception@concordgroup.ru
www.concordgroup.ru

АО «Крокус Интернэшнл» (2004)

143400, Московская обл., г.
Красногорск,
ул.Международная 16, а/я 92
Тел.: (495) 727-26-26
Факс: (495)727-25-20
E-mail: expo1@crocus-off.ru
www.crocus-expo.ru

ЗАО «МВК – Международная выставочная компания» (1997)

129164, Москва,
Зубарев пер., д.15, к.1
Тел.: (495) 935-81-00
Факс: (495) 935-81-01
E-mail: info@mvk.ru
www.mvk.ru

ООО «МЕДИ Экспо» (2003)

119415, Москва,
пр. Вернадского, д.37, стр.2, оф.1-5
Тел./факс: (495) 721-88-66
E-mail: olga@mediexpo.ru
www.mediexpo.ru

ООО «Международные конгрессы и выставки» (2014)

105062, Москва, Фурманский пер., 8,
стр.2
Тел.: (495) 607-06-72; 607-88-05
Факс: (495)933-48-30
E-mail: glebov@icecompany.org
www.icecompany.org

ООО «Мессе Дюссельдорф Москва» (2010)

119021, Москва,
ул. Тимура Фрунзе, д.3, стр.1
Тел.: (495) 955-91-99
Факс: (499) 246-92-77
E-mail: info@messe-duesseldorf.ru
www.messe-duesseldorf.ru

ООО «Мессе Франкфурт РУС» (2012)

125167, Москва,
Ленинградский проспект, д. 39, стр.80
Тел.: (495) 649-87-75
Факс: (495) 649-87-85
E-mail: info@russia.messefrankfurt.com
www.messefrankfurt.ru

ЗАО «Металл-Экспо» (1999)

129085, Москва,
ул. Б.Марьинская, д.9, стр.1
Тел./факс: (495) 734-99-66
E-mail: info@metal-expo.ru
www.metal-expo.ru

ООО «Мир-Экспо» ВК» (2014)

115533, Москва, ул.Андропова 22
Тел.: (499) 618-05-65; 618-36-83/88
E-mail: info@mirexpo.ru
www.mirexpo.ru

ЗАО «Объединение выставочных компаний «БИЗОН» (2011)

129223, Москва, а/я 10
Тел./факс: (495) 937-40-81
E-mail: bizon@b95.ru
www.b95.ru

ОАО «ОТЦ «ИНТЕРОПТТОРГ» (2002)

127422, Москва,
ул. Тимирязевская, д.1, стр.2
Тел.: (495) 984-81-27, 611-89-82
Факс: (495) 611-90-87
E-mail: interoptorg@rcnet.ru
www.interoptorg.ru

ООО «РЛП-Ярмарка» (2000)

119021, Москва,
Зубовский бульвар, д.22/39
Тел./факс: (499) 246-25-07
E-mail: yarmarka@legpromexpo.ru
www.legpromexpo.ru

ЗАО «Текстильэкспо» (2000)

117036, Москва,
Ленинский пр-т, 15
Тел.: (495) 748-71-35
Факс: (495) 748-71-34
E-mail: textilexpo@textilexpo.ru
www.textilexpo.ru

ООО «Экспо-Парк Выставочные проекты» (2001)

119049, Москва, Крымский вал, д.10
Тел./факс: (495) 657-99-22 (доб. 201)
E-mail: mailbox@expopark.ru
www.expopark.ru

ООО «РВК «Эксподизайн» (2002)
129226, Москва,
ул. Сельскохозяйственная, д.4, стр.16
Тел./факс: (495) 783-06-22
E-mail: inform@expo-design.ru
www.expo-design.ru

ЗАО «Экспоцентр» (1991)
123100, Москва,
Краснопресненская наб., д.14
Тел.: (499) 795-37-99;
Факс: (495) 605-60-75
E-mail: centr@expocentr.ru
www.expocentr.ru

Нижний Новгород
Всероссийское ЗАО «Нижегородская ярмарка» (1991)
603086, Нижний Новгород,
ул. Совнаркомовская, д.13
Тел.: (831) 277-55-90
Факс: (831) 277-53-71
E-mail: yarmarka@yarmarka.ru
www.yarmarka.ru

Новокузнецк
ЗАО «Кузбасская ярмарка» (1995)
654038, Кемеровская обл., Новокузнецк,
ул. Автотранспортная, 51
Тел.: (3843) 32-11-95, 32-22-22
Факс: (3843) 32-24-30
E-mail: info@kuzbass-fair.ru
www.kuzbass-fair.ru

Новосибирск
ООО «АйТиИ Сибирь» (2009)
633102, Новосибирская обл.,
Новосибирский р-н, с. Криводановка,
ул. Станционная, 104
Тел.: (383) 363-00-63
E-mail: welcome@sibfair.ru
www.ite-siberia.ru

Самара
ООО «Экспо-Волга» (1995)
443110, Самара, ул. Мичурина, д.23а
Тел.: (846) 207-11-22
Факс: (846) 207-11-33
E-mail: ev@expo-volga.ru
www.expo-volga.ru

Санкт-Петербург
ООО «Примэкспо» (2004)
190000, Санкт-Петербург,
ул. Якубовича, д.24, лит. А
Тел.: (812) 380-60-00
Факс: (812) 380-60-01
E-mail: info@primexpo.ru
www.primexpo.ru

ООО «ВО «РЕСТЭК» (1992)
197110, Санкт-Петербург,
ул. Петрозаводская, д.12
Тел.: (812) 320-63-63
Факс: (812) 320-80-90
E-mail: main@restec.ru
www.restec.ru

ООО «ЭФ-Интернэшнл» (2011)
192174, Санкт-Петербург,
ул. Седова, д.142, литер А, пом. 8Н
Тел./факс: (812) 240-40-40
E-mail: info@expoforum.ru
www.expoforum.ru

ООО «Фарэкспо» (1998)
196105, Санкт-Петербург,
пр-т Гагарина, д.8
Тел.: (812) 77-04-07
Факс: (812) 718-35-37
E-mail: office@orticon.com
www.farexpo.ru

Сочи
ЗАО «СОУД»-Сочинские выставки» (1994)
354000, Сочи, Главпочтамт,
а/я 204, ул. Комсомольская, д.1
Тел.: (862) 262-26-93, 262-23-16
Факс: (862) 262-10-26, 262-31-79
E-mail: sochi@soud.ru
www.soud.ru

Сургут
ОАО ОВЦ «Югорские контракты» (2001)
628418, Россия, Сургут,
ул. Профсоюзов, д.21,
628000, Россия, Ханты-Мансийск,
ул. Студенческая, 19, КВЦ "Югра-Экспо"
Тел./факс: (3462) 32-34-51, 32-34-53,
52-00-40, (3467) 35-95-98, 36-31-11
E-mail: expo@wsmail.ru
www.yugcont.ru

Уфа
ООО «Башкирская выставочная компания» (2010)
450080, Башкортостан, Уфа,
ул. Менделеева, д.158
Тел./факс: (347) 253-38-00,
252-56-38
E-mail: tex@bvkexpo.ru
www.bvkexpo.ru

Челябинск
ООО «ЮжУралЭКСПО» (1997)
454090, Челябинск,
пр-т Ленина, д.35, офис 327
Тел.: (351) 239-45-65, 239-46-37
E-mail: info@wct-chel.ru
www.expoural.ru

МОЛДОВА

Кишинев
АО МВЦ «Молдэкспо» (1994)
MD-2008, Кишинев,
ул. Гиочеилор, д.1
Тел.: + (373 22) 81-04-62
Факс: + (373 22) 74-74-20
E-mail: info@moldexpo.md
www.moldexpo.md

ГОРОДА ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВОК



АУДИТ

Аудит выставочных мероприятий –
международный стандарт работы, принятый во всем мире!

ВЫСТАВОЧНОЙ СТАТИСТИКИ

Что дает выставочный аудит:

- Получение максимально достоверной информации о выставке.
- Возможность оценки состояния рынка, на котором они работают.
- Возможность оценки выставочного мероприятия как средства продвижения своей продукции.
- Возможность эффективного распределения своего маркетингового бюджета.

Основываясь на данных выставочного аудита, экспоненты могут сравнить выставку с альтернативными средствами маркетинга, осознанно выбрать самую выгодную для участия выставку.

«РУССКОМ АЙ-ТИ СИСТЕМС» – аккредитованная УФИ, уполномоченная РСВЯ компания-аудитор выставочной статистики
Москва, ул. Авиамоторная, д.8
Тел./факс: (495) 925-04-32/33,
www.auditexpo.ru
e-mail: info@auditexpo.ru

Генеральный директор ООО «РуссКом Ай-Ти Системс»
Жуковский Андрей Кузьмич

АУДИТ БАЕРСКИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ

ПРЕИМУЩЕСТВА:

- Возможность оценить состояние рынка и покупательскую способность его баеров.
- Возможность скорректировать стратегию проведения выставки, сегменты участников, на которых необходимо акцентировать работу.
- Возможность ввести инвестиционную модель аргументации при работе с экспонентами: показать им реальный баерский потенциал посетителей, посчитать персональное ROI, с фактами в руках, убедить их в том, что на выставке они смогут ЗАРАБОТАТЬ.
- Возможность более точно распределить рекламный и маркетинговый бюджет.

В Статистическом обзоре 2014 публикуются показатели 157 выставочно-ярмарочных мероприятий 35 организаторов из 13 городов России и Молдовы:

Россия

Казань	10
Краснодар	2
Москва	88
Нижний Новгород	3
Новокузнецк	1
Новосибирск	3
Самара	3
Санкт-Петербург	37
Сочи	4
Сургут	2
Уфа	1
Челябинск	1

Молдова

Кишинев	2
---------	---

Выставочная площадь нетто этих мероприятий составила 1083 тыс. кв.м. Всего приняло участие 54008 экспонентов, в том числе отечественных экспонентов – 36195 и иностранных – 17813. Выставки посетило более 1,8 млн. человек.

Основную долю составили выставки, нацеленные на торговых посетителей (Т). Их 72%. На торговых посетителей-специалистов и частную публику (Т+Р) было ориентировано 26% выставочных проектов, 2% выставок, нацеленных на частных посетителей (Р).

Тематика выставок	ВП нетто		Кол-во выставок	
	кв.м.	%		%
Строительство и комплектация	147185	14%	16	10%
Пищевая промышленность, напитки и табак	105629	10%	8	5%
Текстиль, одежда, обувь, кожа	97067	9%	14	9%
Машиностроение, механизмы, станки, оборудование	89767	8%	13	8%
Сельское хозяйство	62753	6%	6	4%
Туризм, спорт, отдых, хобби	57029	5%	6	4%
Ювелирная и часовая отрасли	50569	5%	5	3%
Нефть и газ	46805	4%	8	5%
Мебель для дома и офиса, оформление интерьера	40884	4%	3	2%
Автомобили, вело-, мототехника	40242	4%	2	1%
Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда	38316	4%	4	3%
Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка	32684	3%	7	4%
Детский мир. Товары для детей	28619	3%	4	3%
Электроника и электротехника	25657	2%	6	4%
Товары народного потребления и ярмарки	20222	2%	6	4%
Природные ресурсы. Горнодобыча	20016	2%	2	1%
Кораблестроение, катера и яхты	19506	2%	2	1%
Лес и деревообработка	14470	1%	1	1%
Ярмарки технических товаров	13883	1%	3	2%
Транспорт, доставка грузов, склад, логистика	13721	1%	3	2%
Полиграфия, Упаковка. Этикетка.	13382	1%	1	1%
Информация и связь	11377	1%	1	1%
Культура, искусство и антиквариат. Творчество.	9984	менее 1%	3	2%
Вооружение, военная техника	9775	менее 1%	1	1%
Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы	9532	менее 1%	3	2%
Реклама, дизайн	9046	менее 1%	2	1%
Энергетика	8914	менее 1%	3	2%
Химия. Пластмассы и резина	7946	менее 1%	4	3%
Защита окружающей среды, коммунальные службы	7448	менее 1%	5	3%
Зоомир, товары для животных. Ветеринария	7092	менее 1%	2	1%
Высокие технологии. Наука. Инновации	4769	менее 1%	3	2%
Книги, издательское дело	4617	менее 1%	1	1%
Недвижимость, продажа и аренда	4398	менее 1%	2	1%
Религия, ритуальные услуги	2657	менее 1%	2	1%
Бизнес-услуги	2096	менее 1%	1	1%
Гостиничный и ресторанный бизнес	2005	менее 1%	1	1%
Индустрия праздника	1870	менее 1%	1	1%
Образование и карьера	941	менее 1%	2	1%
ИТОГО	1 082 873	100%	157	100%

ПОЯСНЕНИЕ К ТАБЛИЦЕ

Выставочная площадь (6-13), делится на закрытую и открытую. Арендованная выставочная площадь – это площадь выставочного стенда, арендованная и оплаченная экспонентами.

Закрытая и открытая выставочные площади, арендованные отечественными и иностранными экспонентами, составляют общую арендованную выставочную площадь «всего» (10).

К специальным экспозициям (11) относятся демонстрация информационных материалов, показы мод, смотры, конкурсы, дегустации, проводимые организатором выставок в рамках выставочно-ярмарочного мероприятия и в соответствии с его общим направлением или по его теме.

Выставочная площадь нетто (12) – это сумма закрытой и открытой площадей выставочных стендов и площади, используемой организатором под специальные экспозиции по теме выставки (10).

Выставочная площадь брутто (13) – это общая площадь выставки/ярмарки, включающая в себя площадь выставочных стендов и окружающие её площади

К окружающим площадям относят площадь проходов между выставочными стендами, зон обслуживания, офисов, административных помещений, площадь для проведения конференций, семинаров, конгрессов, фестивалей, иных сопутствующих мероприятий.

К выставочной площади брутто могут быть отнесены также иные смонтированные на площади выставки объекты, имеющие непосредственное отношение к выставке

Экспоненты (14-16)

Экспонентами считаются основные экспоненты и созэкспоненты.

Основной экспонент: экспонент, заключивший договор непосредственно с организатором выставок.

Созэкспонент или долевой экспонент: экспонент, получивший разрешение организатора выставок на демонстрацию своих товаров и (или) услуг на стенде основного экспонента, привлекая для этого собственный или нанятый им персонал.

Экспоненты делятся на категории «отечественные» и «иностранные». Национальная принадлежность участника определяется по его адресу, указанному в договоре-заявке с организатором.

Представленные фирмы (18-20)

Представленная фирма или непрямо́й экспонент не считается экспонентом, даже если публикуется в каталоге выставки.

Посетители (21-24)

Подсчитываются электронная регистрация, неэлектронная регистрация, по числу собранных на входе проданных и пригласительных билетов. К посетителям не относятся персонал экспонента, СМИ, поставщики услуг и организатора.

Посетители делятся на посетителей-специалистов и частных посетителей.

В колонке (24) приведена типология посетителей:

«Т» – специалисты;

«Т+Р» – специалисты + частные посетители;

«Р» – частные посетители.

В колонке (25) приводится тематика выставок (отраслевой код) РСВЯ.

Символом (●) отмечены 105 выставки, одобренных УФИ – Всемирной ассоциацией выставочной индустрии как отвечающие принятым в мировой практике стандартам, 11 из которых прошли два раза в год.

Символом (▲) отмечены 116 выставок, удостоенных Знака Российского союза выставок и ярмарок, 9 из которых прошли два раза в год. Знак Российского союза выставок и ярмарок – знак высокого качества выставочного мероприятия. Означает высокую оценку профессионального уровня организации выставки/ярмарки, ее особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Кроме того, в данном обзоре не представлены выставки с периодичностью один раз в 2 года, поскольку они в 2014 году не проводились: «Химия» ЗАО «Экспоцентр»; «Woodex» ЗАО «МВК»; «BLECH-Russia», «RAO/CIS Offshore» ООО «ВО «РЕСТЭК».

Символом (*) отмечены 67 выставок, прошедших аудиторскую проверку в 2014 году.

Периодичность

1	ежегодно
2	через год
2x1	2x1 = 2 раза в год
3x1	3x1 = 3 раза в год

Типология посетителей

T	торговые (только)
P	широкая публика (только)
T+P	торговые посетители и широкая публика

	Тематика выставок (отраслевой код)
A.01	Товары народного потребления и ярмарки
A.02	Ярмарки технических товаров
V.01	Сельское хозяйство
V.02	Садоводство. Ландшафтный дизайн, цветы
V.03	Пищевая промышленность, напитки и табак, торговое, холодильное и выставочное оборудование
V.04	Гостиничный и ресторанный бизнес
V.05	Текстиль, одежда, обувь, кожа
V.06	Ювелирная и часовая отрасль
V.07	Детский мир. Товары для детей
V.08	Строительство, отделочные материалы и комплектация
V.09	Мебель для дома и офиса, оформление интерьера, предметы быта
V.10	Безопасность, пожарная безопасность, охрана труда
V.11	Медицина, здоровье, гигиена, соцподдержка
V.12	Индустрия красоты, косметика, парфюмерия
V.13	Защита окружающей среды, очистка, коммунальные службы
V.14	Туризм, спорт, отдых, хобби
V.15	Зоомир, товары для животных. Ветеринария
V.16	Бизнес-услуги
V.17	Недвижимость, продажа и аренда
V.18	Реклама, дизайн
V.19	Книги, издательское дело
V.20	Полиграфия. Упаковка. Этикетка
V.21	Транспорт, доставка грузов, склад, логистика
V.22	Автомобили, вело-, мототехника
V.23	Информация и связь
V.24	Высокие технологии. Наука. Инновации
V.26	Вооружение, военная техника
V.27	Нефть и газ
V.28	Энергетика
V.29	Химия. Пластмассы и резина
V.30	Оптика. Оптическая промышленность
V.31	Машиностроение, механизмы, станки, оборудование. Металлургия, сварка
V.32	Природные ресурсы. Горнодобывающая промышленность
V.33	Кораблестроение, катера и яхты
V.34	Электроника и электротехника, измерительное оборудование, приборы и комплектующие
V.35	Лес и деревообработка
V.36	Религия, ритуальные услуги
V.37	Образование и карьера
V.38	Культура, искусство и антиквариат. Творчество, поделки, сувениры
V.39	Индустрия праздника

СОДЕРЖАНИЕ ТАБЛИЦЫ

РОССИЯ

Казань

«Казанская ярмарка», ОАО 12

Краснодар

«КраснодарЭКСПО», ООО 12

Москва

«АйТиИ», ООО 12

«АйТиИ», ООО и «Мессе Франкфурт РУС», ООО 13

«Ассоциация «СИЗ» 13

«Бизон» ОВК, ЗАО 13

«Бизон», ЗАО; «Международные конгрессы и выставки» ООО 13

«ВДНХ», ОАО 13

«Евроэкспо», ООО 13

«КонкордБизнесСервис», ООО 13

«Крокус Интернэшнл», АО 14

«МВК – Международная Выставочная Компания», ЗАО 14

«МЕДИ Экспо», ООО 14

«Металл-Экспо», ЗАО 14

«Мир-Экспо», ООО 14

«Оргтехцентр «ИНТЕРОПТТОРГ», ОАО 14

«РЛП-Ярмарка», ООО 14

«РЛП-Ярмарка», ООО и «Текстильэкспо», ЗАО 14

«Текстильэкспо», ЗАО 15

«Экспо-Парк Выставочные проекты», ООО 15

«Эксподизайн» РВК», ООО 15

«Экспоцентр», ЗАО 16

Нижний Новгород

«Нижегородская ярмарка», Всероссийское ЗАО 17

Новокузнецк

«Кузбасская ярмарка», ЗАО и «Мессе Дюссельдорф Москва», ООО 17

Новосибирск

«АйТиИ Сибирь», ООО 17

Самара

«Экспо-Волга», ООО 17

Санкт-Петербург

«Примэкспо», ООО 18

«РЕСТЭК» ВО», ООО 18

«Примэкспо», ООО и «РЕСТЭК» ВО», ООО 19

«РЕСТЭК» ВО», ООО; «ЭФ-Интернэшнл» 19

«Фарэкспо», ООО 19

«Фарэкспо», ООО; «РЛП-Ярмарка», ООО; «Текстильэкспо», ЗАО 19

«ЭФ-Интернэшнл», ООО 19

Сочи

«СОУД – Сочинские выставки», ЗАО 20

Сургут

«Югорские контракты» ОВЦ, ОАО 20

Уфа

«Башкирская выставочная компания», ООО 20

Челябинск

«ЮжУралЭКСПО», ООО 20

МОЛДОВА

Кишинев

«Молдэкспо» МВЦ, АО 20

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
Россия. Казань																								
"Казанская ярмарка", ОАО																								
1	▲	АРТ- галерея. Казань	1	5	1444	36	10		1490	215	1705	5500	266	3	269	4				9618		9618	T+P	B.38
2	▲ *	Агрокомплекс: Интерагро. Анимед. Фермер Поволжья	1	3	684	169	2336	222	3411	636	4047	10689	118	14	132	9	19		19	6520		6520	T+P	B.01
3	▲ *	Энергетика. Ресурсосбережение	1	3	1905	448	87		2440	90	2530	6257	148	22	170	11	42		42	6000	120	6120	T+P	B.28
4	●▲	ВолгаСтройЭкспо	1	4	2024	64	2395	34	4517	200	4717	11000	330	7	337	5	10		10	8488	18	8506	T+P	B.08
5	●▲	Интермебель	1	4	478	73	345		896	191	1087	2888	43	2	45	3		2	2	5095	18	5113	T+P	B.09
6	▲	ЮвелирЭкспо. Казань	1	5	1792		29		1821	36	1857	7152	212		212	1	1		1	11261	2	11263	T+P	B.06
7	●▲	Нефть, газ. Нефтехимия	1	3	1825	248		421	2494	305	2799	9358	158	17	175	15	11		11	7421	24	7445	T+P	B.27
8	▲	ДорТрансЭкспо	1	3	370	21	495	20	906	486	1392	4114	57	3	60	4				4930		4930	T+P	B.21
9	▲	Мода и Стиль. Казань-Осень	1	5	1099	76	89	15	1279	70	1349	5800	181	8	189	6	4		4	16981	2	16983	T+P	B.05
10	●▲	Машиностроение. Металлообработка. Казань	1	3	1260	136			1396	489	1885	6108	144	5	149	5	4		4	5711	8	5719	T+P	B.31
Россия. Краснодар																								
"КраснодарЭКСПО", ООО																								
11	*	YugBuild	1	4	6191	1050	4026	36	11303	74	11377	23689	418	54	472	16	25	3	28	14035	142	14177	T+P	B.08
12	●	ЮГАГРО	1	4	8622	2570	12725	1467	25384		25384	52000	456	157	613	31	11	2	13	10406	313	10719	T+P	B.01
Россия. Москва																								
"АйТиИ", ООО																								
13	●	Aqua-Therm Moscow	1	4	12720	10691	27	45	23483		23483	41338	365	413	778	34	15	1	16	26189	1477	27666	T	B.08
14	● *	Ingredients Russia	1	4	1012	975			1987	70	2057	4727	73	91	164	19	12	6	18	4770	200	4970	T	B.03
15	*	Молочная и мясная индустрия	1	4	2446	1595			4041	42	4083	10306	175	101	276	26	29	6	35	5440	290	5730	T	B.03
16	● *	МИТТ	1	4	6704	14459	90		21253		21253	57737	567	1489	2056	97	31	18	49	33693	3743	37436	T	B.14
17	● *	MosBuild. Building & Interiors / Строительство. Интерьер	1	4	20147	14311	1903	108	36469	112	36581	81892	712	697	1409	43	72	22	94	49820	3750	53570	T	B.08
18	● *	MosBuild. Fenestration / Окна. Фасады. Ворота. Автоматика	1	4	3040	2183			5223		5223	10496	109	75	184	20	19	5	24	13226	844	14070	T	B.08
19	● *	MIPS	1	4	9366	2987			12353	49	12402	24500	327	173	500	25	11	9	20	16089	1788	17877	T	B.10
20	● *	MosBuild. Cersanex / Керамика. Камень. Сантехника	1	4	10909	13685	154		24748	62	24810	52957	228	359	587	28	18	9	27	20909	1574	22483	T	B.08
21	● *	TransRussia	1	4	5355	5168			10523	87	10610	20572	213	282	495	29	9	12	21	12803	1913	14716	T	B.21

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
22	● *	World Food Moscow	1	4	9861	15645	141		25647	89	25736	54612	505	1169	1674	72	19	76	95	25260	4811	30071	T	B.03
23	● *	Pharmtech	1	4	2958	4569			7527		7527	16460	126	245	371	27	11	8	19	5289	398	5687	T	B.11
"АйтиИ", ООО; "Мессе Франкфурт РУС", ООО																								
24	●	MIMS Automechanika Moscow	1	4	7874	14348	298	78	22598	36	22634	46393	309	1029	1338	39	34	12	46	13840	1788	15628	T	B.22
"Ассоциация разработчиков, изготовителей и поставщиков средств индивидуальной защиты (Ассоциация "СИЗ")"																								
25	▲ *	Безопасность и охрана труда	1	4	5837	920			6757	70	6827	12500	281	51	332	21	13	5	18	12830	680	13510	T	B.10
"Бизон" Объединение выставочных компаний", ЗАО																								
26	●▲ *	Interpolitex	1	4	8828	932			9760	15	9775	24000	372	70	442	21	22	2	24	12044	769	12813	T	B.26
"Бизон" Объединение выставочных компаний", ЗАО; "Международные конгрессы и выставки", ООО																								
27	●▲ *	Комплексная безопасность	1	4	11964	557	2985	90	15596	833	16429	38676	511	40	551	14	37		37	15893	836	16729	T	B.10
"Выставка достижений народного хозяйства", ОАО (ОАО "ВДНХ")																								
28	*	АгроФерма	1	3	2727	5584			8311	563	8874	18207	205	208	413	30	18	2	20	6812	435	7247	T+P	B.01
29	▲	Федеральная выставка продукции лучших предприятий малого и среднего бизнеса	1	3	534				534	330	864	1733	159		159	1	30		30	1300	15	1315	T+P	A.01
30	▲	Всероссийская выставка научно-технического творчества молодежи - НТТМ	1	4	1500	9			1509	80	1589	5755	239	1	240	2	3		3	7800	200	8000	T+P	B.24
31	●▲	Цветы/Flowers	1	3	4300	2250	300		6850	250	7100	15150	230	70	300	14	6	6	12	13860	7730	21590	T+P	B.02
32	▲	Всероссийский форум Образовательная среда	1	4	407	51			458	194	652	1700	70	7	77	6	4		4	936	50	986	T+P	B.37
"Евроэкспо", ООО																								
33	●▲ *	Отечественные строительные материалы	1	4	2714	458			3172		3172	8803	196	33	229	11	34	3	37	9100	790	9890	T	B.08
34	● *	Мир Климата	1	4	10089	3254			13343		13343	25005	235	114	349	29	7	2	9	13981	892	14873	T	B.08
35	●	GARDENTOOL	1	4	319	267	20		606		606	3148	40	12	52	3	2		2	Стат. по посетителям учтена в Barbecue Expo			T	B.02
36	●▲ *	OTDYKH LEISURE	1	4	3146	5323			8469	54	8523	22000	379	451	830	57	47	4	51	14667	1250	15917	T	B.14
37	●	Moscow International Tool Expo MITEX	1	4	5900	3870	120		9890	3300	13190	20000	183	422	605	22	15	1	16	8894	534	9428	T	B.31
38	● *	Аптека	1	4	880	361			1241		1241	5085	125	34	159	14	31	9	40	5290	720	6010	T+P	B.11
"КонкордБизнесСервис", ООО																								
39	*	Образование без границ	1	2	274	6			280	9	289	2733	60	1	61	2	8		8	384	8	392	T	B.37

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
"Крокус Интернэшнл", АО																								
40	●	Московское Боут Шоу	1	6	14000	3000			17000		17000	35000	270	60	330	21	8	2	10	14000	1500	15500	T+P	B.33
"МВК - Международная выставочная компания", ЗАО																								
41	●▲	Sabex	1	4	1937	717			2654		2654	5305	111	47	158	14	17	1	18	3655	216	3871	T	B.34
42	●▲*	Аналитика Экспо	1	4	2910	1511			4421		4421	9674	152	82	234	16	4	1	5	6269	261	6530	T	B.34
43	●▲*	RosUpack	1	4	8669	4360	280	55	13364	18	13382	24506	432	282	714	38	8	3	11	17763	1337	19100	T	B.20
44	●	FastTec	1	3	47	357			404		404	1140	5	41	46	3				954	26	980	T	B.08
45	●▲*	Weldex / Россварка	1	4	3533	1763	30		5326	81	5407	10111	151	81	232	18	10	1	11	5525	480	6005	T	B.31
46	●▲	Mashex Moscow	1	4	1381	389			1770		1770	5500	79	10	89	8	14	2	16	3202	93	3295	T	B.31
47	●▲*	PCVExpo	1	4	2180	2316			4496		4496	11000	106	140	246	22	13	4	17	4443	234	4677	T	B.31
"МЕДИ Экспо", ООО																								
48	●▲	Охрана здоровья матери и ребенка	1	4	423	379			802		802	1500	43	31	74	14				3163	138	3301	T	B.11
"Металл-Экспо", ЗАО																								
49	●▲*	Металл - Экспо	1	4	8223	5380			13603		13603	33318	333	300	633	35	12	7	19	15302	805	16107	T	B.31
"Мир-Экспо", ООО																								
50	*	Композит-Экспо / Полиуретанэк	1	3	1812	979			2791		2791	9558	118	73	191	19	59	4	63	4410	490	4900	T	
51	*	Термообработка	1	3	566	460			1026		1026	2714	52	39	91	16	16	2	18	1960	20	1980	T	
"Оргтехцентр "ИНТЕРОПТТОРГ", ОАО																								
52	●▲	Дача. Сад. Ландшафт. Малая механизация	1	5	1483	30	100		1613	213	1826	3467	252	6	258	6	24		24	18245	931	19176	T	B.02
"РЛП-Ярмарка", ООО																								
53	●▲	19 (42) Международная ярмарка Кожа - Обувь - Меха - Технология	2x1	4	2516	605			3121	521	3642	6344	211	46	257	13		1	1	11058	834	11892	T	B.05
54	●▲*	20 (43) Международная ярмарка Кожа - Обувь - Меха - Технология	2x1	4	2041	957			2998	521	3519	5760	152	92	244	11	3		3	9210	590	9800	T	B.05
"РЛП-Ярмарка", ООО; "Текстильэкспо", ЗАО																								
55	▲	42 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности Текстильлегпром	2x1	4	24387	7921	697	38	33043	971	34014	61287	1918	518	2436	22	12	4	16	22921	1264	24185	T	B.05

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)		Выставочная площадь (кв.м)							Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
56	▲ *	43 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности Текстильлегпром	2x1	4	17951	8128	1225	24	27328	521	27849	53265	1346	636	1982	30	18	27	45	17210	1290	18500	T	B.05
"Текстильэкспо", ЗАО																								
57	● ▲	Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды Apparel Textile Salon	2x1	Статистические данные учтены в "42 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"																				
58	● ▲	Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера Home Textile Salon	2x1	Статистические данные учтены в "42 Федеральная оптовая ярмарка товаров и оборудования текстильной и легкой промышленности "Текстильлегпром"																				
59	● ▲ *	Международный салон текстиля и аксессуаров для производства одежды Apparel Textile Salon	2x1	4	1602	1291			2893		2893	5406	112	100	212	10		1	1				T	B.05
60	● ▲ *	Международный салон декоративных тканей, домашнего текстиля и интерьера Home Textile Salon	2x1	4	2405	1071			3476		3476	6487	136	87	223	7				7600	400	8000	T	B.05
"Экспо-Парк. Выставочные Проекты", ООО																								
61	▲	Российский антикварный салон	2x1	9	4039	86			4125	178	4303	7383	277	6	283	5				17500	500	18000	T+P	B.38
62	▲	Дизайн и Реклама	1	4	1270	109			1379	1685	3064	5919	113	10	123	10	179		179	10080	1120	11200	T	B.18
63	▲	АРХ Москва	1	5	1753	154	1110	34	3051	2228	5279	5848	179	46	225	20	12		12	17239	3568	20807	T+P	B.08
64	▲	Christmas Time / 100 дней до Нового Года	1	4	1172	79			1251	619	1870	4111	78	6	84	6				7400	80	7480	T	B.39
65	▲	Российский антикварный салон	2x1	9	3656	142			3798	178	3976	7391	264	9	273	6				17000		17000	T+P	B.38
66	▲	non/fiction		5	1807	209			2016	2601	4617	6778	258	12	270	13	45		45	35879		35879	T	B.19
"Эксподизайн" РВК", ООО																								
67	● ▲ *	Охота и рыболовство на Руси	2x1	5	15365	894	917		17176		17176	35155	855	45	900	17	29	1	30	48630	1500	50130	T+P	B.14
68	●	ДОМЭКСПО	2x1	4	1281	901			2182	80	2262	12000	84	80	164	21	30	3	33	7924	1069	8993	T+P	B.17

№	● одобрено УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)		Выставочная площадь (кв.м)							Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
69	▲ *	КранЭкспо	1	3	551	331			882		882	2700	51	24	75	14	30	5	35	1004	10	1014	T	B.08
70	●	Охота и рыболовство на Руси	2x1	4	7792	426	295		8513	85	8598	19600	632	37	669	9	17	1	18	19895	9585	29480	T	B.14
71	●▲	ДОМЭКСПО	2x1	4	1376	720			2096	40	2136	12000	104	67	171	28	25	2	27	4153	1039	5192	T+P	B.17
"Экспоцентр", ЗАО																								
72	●▲	Консумэкспо. Зима	2x1	4	4477	2693			7170	499	7669	39688	212	186	398	23				7809	242	8051	T	A.01
73	●▲ *	Продэкспо	1	5	34643	13906	40		48589	144	48733	100072	1376	913	2289	64	22	14	36	45864	6853	52717	T	B.03
74	●▲	CJF – Детская мода. Весна	2x1	4	3407	1336			4743	94	4837	12737	154	55	209	19				6229	469	6698	T	B.07
75	●▲	Интерлакокраска	1	3	2884	1603			4487	91	4578	20431	127	122	249	25				3709	678	4387	T	B.29
76	●▲	Обувь. Мир кожи. Весна	2x1	4	627	5993			6620	202	6822	16592	32	247	279	11				5099	269	5368	T	B.05
77	●▲	Фотоника. Мир лазеров и оптики	1	3	1226	597			1823	74	1897	6000	91	56	147	12				6429	269	6698	T	B.24
78	●▲ *	Инлегмаш	2	4	395	1641			2036		2036	8691	26	120	146	17	9		9	4550	240	4790	T	B.05
79	●▲ *	Шины, РТИ и каучуки	1	4	854	2266			3120		3120	8393	57	142	199	20	1		1	5890	510	6400	T	B.29
80	● *	Навитех	1	3	833	130			963	320	1283	12205	56	8	64	6	33	1	34	4780	100	4880	T	B.24
81	●▲	Связь-Экспокомм	1	4	7328	3602	303	32	11265	112	11377	37143	253	215	468	21				16348	1044	17392	T	B.23
82	●▲	Нефтегаз	2	4	12537	6282	2362	624	21805		21805	56648	469	326	795	35				18282	1808	20090	T	B.27
83	●▲	Электро	1	4	4845	3575	185		8605	120	8725	32394	222	214	436	21				13236	1471	14707	T	B.34
84	●▲ *	Мир стекла	1	4	2396	2660			5056	39	5095	15370	79	142	221	22	9		9	6100	680	6780	T	B.08
85	●▲	БрЕхро	1	3	1460	126			1586	510	2096	6451	87	5	92	6				837	18	855	T	B.16
86	●▲ *	Металлообработка	1	5	23281	15060	1241	488	40070	101	40171	80847	453	583	1036	35	9	8	17	22219	1672	23891	T	B.31
87	●▲ *	Реклама	1	4	4308	834			5142	840	5982	14316	202	58	260	16	3		3	14150	1230	15380	T	B.18
88	●▲	Консумэкспо. Осень	2x1	4	674	339			1013	204	1217	8343	71	31	102	10				2883	120	3003	T	A.01
89	●▲	Мир детства	1	4	13568	2732			16300		16300	44234	415	115	530	32				11707	1600	13307	T	B.07
90	●▲	CJF – Детская мода. Осень	2x1	4	4935	1175			6110	46	6156	15681	220	50	270	15				7411	573	7984	T	B.07
91	●▲	Агропродмаш	1	5	13837	8375	47	24	22283		22283	64408	450	315	765	36				17236	1919	19155	T	B.03
92	●▲	Обувь. Мир кожи. Осень	2x1	4	378	5390			5768		5768	16592	27	223	250	10				3517	497	4014	T	B.05

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
93	●▲	Склад. Транспорт. Логистика	1	4	1682	37			1719		1719	12204	72	2	74	3				3973	130	4103	T	B.21
94	●▲*	Лесдревмаш	2	4	5534	7664	1059	60	14317	153	14470	41305	209	245	454	27	6	6	12	10410	550	10960	T	B.35
95	*	Технофорум	1	4	2303	369			2672		2672	11391	98	25	123	8	8	1	9	4810	200	5010	T	B.31
96	▲	Индустрия пластмасс	1	4	193	55			248		248	10952	17	8	25	6				3511	220	3731	T	B.29
97	▲	Международная химическая ассамблея – ICA: Зеленая химия	2	Статистические данные учтены в "Химия+"																				
98	●▲*	Мебель	1	5	28032	6215	9		34256	541	34797	84367	569	173	742	31	7	2	9	33873	2946	36819	T	B.09
99	●▲	Здравоохранение	1	5	9545	6369	99		16013		16013	42096	464	356	820	44				29215	2037	31252	T	B.11
100	●▲	Здоровый образ жизни	1	5	2724	1195			3919		3919	12959	168	63	231	25							T	B.11
Россия. Нижний Новгород																								
"Нижегородская ярмарка", Всероссийское ЗАО																								
101	●▲*	Великие реки/ICEF	1	4	1203	102	689	53	2047	14	2061	6660	129	12	141	6	25	4	29	7230	70	7300	T+P	B.13
102	▲*	Российский архитектурно-строительный форум	1	4	1195	120	2420	50	3785		3785	9644	193	13	206	6	41	1	42				T+P	B.08
103	●▲*	Международный бизнес-саммит	1	3	4638	47	507		5192		5192	11856	202	10	212	6	19		19	7809	66	7875	T	A.02
Россия. Новокузнецк																								
"Кузбасская ярмарка", ЗАО; "Мессе Дюссельдорф Москва", ООО																								
104	●▲	Уголь России и Майнинг		4	4227	2286	7332	1135	14980		14980	41500	488	177	665	25				28585	415	29000	T	B.32
Россия. Новосибирск																								
"АйтиИ Сибирь", ООО																								
105	●	SibBuild - первая строительная неделя	2x1	4	4012	1343			5355	40	5395	9639	292	47	339	16	13	2	15	8638	150	8788	T	B.08
106	●*	SITT	1	3	405	333			738	18	756	2769	144	50	194	22	18	1	19	2493	25	2518	T	B.14
107	●*	МедСиб	1	3	862	155	108		1125		1125	3670	118	12	130	8	35		35	2385		2385	T	B.11
Россия. Самара																								
"Экспо-Волга", ООО																								
108	▲	Энергетика	1	4	1063	199			1262	42	1304	3500	163	6	169	7	2	182	184	2411		2411	T	B.28
109	▲	Стройиндустрия	1	4	651	89	42	30	812	36	848	3500	114	7	121	8	6		6	2097		2097	T+P	B.08

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая		ВСЕГО																
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																	
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
110	▲ *	Промышленный салон	1	4	657	203	50	18	928		928	3622	73	16	89	6	17	2	19	2333	48	2381	T	B.31
Россия. Санкт-Петербург																								
"Примэкспо", ООО																								
111	● ▲ *	Неразрушающий контроль и техническая диагностика в промышленности (Россия. Москва)	1	3	793	75			868		868	3575	65	9	74	9	36	2	38	2155	67	2222	T	B.31
112	●	Горное Оборудование, Добыча и Обогащение Руд и Минералов (Россия. Москва)	1	3	2445	1684	568	30	4727	309	5036	9145	172	134	306	30	10	4	14	3733	281	4014	T	B.32
113	● ▲ *	ЭкспоЭлектроника (Россия. Москва)	1	3	5712	1576			7288	47	7335	12900	260	149	409	18	39	9	48	8901	275	9176	T	B.34
114	●	КлинЭкспо/Pulire (Россия. Краснодар)	1	3	336	20			356	26	382	1302	46	1	47	2	21	3	24	535	9	544	T	B.13
115	●	CleanExpo Novosibirsk (Россия. Новосибирск)	1	4	333	10			343	28	371	371	39	2	41	3	20	3	23	935		935	T	B.13
116	● ▲	CleanExpo Moscow/Pulire (Россия. Москва)	1	3	2159	672			2831	309	3140	6000	129	32	161	16	20	7	27	3039	196	3235	T	B.13
117	●	Sfitex	1	3	2192	232			2424	234	2658	5173	139	17	156	11	45	7	52	5574	106	5680	T	B.10
118	●	Силовая Электроника (Россия. Москва)	1	3	604	203			807		807	1627	61	15	76	11	38	2	40	1837	65	1902	T	B.34
"РЕСТЭК" ВО", ООО																								
119	● ▲ *	Jupwex Петербург	1	5	13665	184			13849	43	13892	27721	521	18	539	9	39	7	46	22590	230	22820	T	B.06
120	● ▲ *	Петербургская техническая ярмарка	1	3	2363	929			3292	49	3341	9063	244	121	365	15	237	4	241	4840	250	5090	T	A.02
121	▲	Пасхальный праздник	1	5	938	254			1192	245	1437	3868	233	56	289	8				24442	192	24634	T+P	B.36
122	●	FIDEXPO (Россия. Москва)	1	4	3000	2000			5000		5000	10000	119	71	190	6				12250	250	12500	T	B.09
123	▲	JUNWEX Новый русский стиль (Россия. Москва)	1	5	12350	159			12509	35	12544	30000	603	11	614	5				24464	210	24674	T+P	B.06
124	▲	Jupwex Москва (Россия. Москва)	1	5	19254	534			19788	355	20143	39850	681	44	725	13				39062	2450	41512	T+P	B.06
125	▲	Нефтепереработка и нефтехимия	1	3	674	98			772	208	980	2070	55	6	61	4	4		4	3100		3100	T	B.27
126	▲	Православная Русь	1	5	770	230			1000	220	1220	3900	228	55	283	9				19924	79	20003	T+P	B.36

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Продолжительность (дни)	Выставочная площадь (кв.м)								Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
					Арендованная				Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
					Закрытая		Открытая																ВСЕГО	
					отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами																
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
"Примэкспо", ООО; "РЕСТЭК" ВО", ООО																								
127	●	Продтех	1	3	144	770			914	121	1035	1716	41	38	79	11	24		24	1404	74	1478	T	B.03
"РЕСТЭК" ВО", ООО; "ЭФ-Интернэшнл", ООО																								
128	●▲*	Энергетика и электротехника	1	4	3711	986	335		5032	48	5080	13057	240	55	295	14	44	4	48	6770	670	7440	T	B.28
"Фарэкспо", ЗАО																								
129	●▲	Exprologica	1	4	1335	160			1495	510	2005	6700	110	24	134	10				2708	70	2778	T	B.04
130	●▲	МИР АВТОМОБИЛЯ	1	5	4637	2171	10800		17608		17608	29300	132	9	141	9				55000		55000	T+P	B.22
131	▲*	Всё для лета	1	4	1757	71			1828		1828	10900	290	10	300	7		10	10	18990		18990	P	A.01
132	●	Котлы и горелки	1	4	290	387			677		677	2708	23	19	42	13	1		1	8970	570	9540	T	B.27
133	●▲	Рос-Газ-Экспо	1	4	2658	265			2923		2923	10230	120	17	137	8	7	4	11				T	B.27
134	▲*	Радиоэлектроника. Приборостроение. Автоматизация	1	3	1480	235			1715		1715	6365	129	17	146	12	40	6	46	4950	100	5050	T	B.34
135	▲	Новогодний подарок	1	4	3330	198			3528	3700	7228	15600	665	31	696	11				62324		62324	T+P	A.01
"Фарэкспо", ЗАО; "РЛП-Ярмарка", ООО; "Текстильэкспо", ЗАО																								
136	●▲	Индустрия Моды	2x1	4	1683	567			2250		2250	6752	132	31	163	15				8274		8274	T+P	B.05
137	●▲	Индустрия Моды	2x1	4	2016	1007			3023	426	3449	9052	148	73	221	14				11190		11190	T+P	B.05
"ЭФ-Интернэшнл", ООО																								
138	▲*	Экология большого города	1	3	860	348	102	54	1364	130	1494	7382	65	30	95	8	12	2	14	1630		1630	T	B.13
139	▲*	Старшее поколение	1	4	1542	81			1623	434	2057	9568	138	9	147	9	13		13	11180	110	11290	T+P	B.11
140	▲	Планета Детства	1	4	882	60	26		968	358	1326	4907	148	3	151	3	18	1	19	8000		8000	T+P	B.07
141	▲*	Иппосфера	1	4	1354	56	6		1416	2340	3756	11810	135	5	140	5	4	4	8	13350	130	13480	T+P	B.15
142	●▲	Балтийский морской фестиваль	1	4			1810	16	1826	680	2506	45108	44	1	45	2	4	1	5	3559	2	3561	T+P	B.33
143	●▲*	Сварка	2	4	2147	952	84	20	3203	102	3305	9755	137	69	206	18	26	1	27	3010	130	3140	T	B.31
144	▲*	АгроРусь	1	9	3874	513	8649	190	13226	191	13417	28313	917	58	975	14	44	5	49	85720	200	85920	P	B.01
145	●▲	Российский промышленник	1	3	3386	373	21		3780	1570	5350	7449	266	14	280	7	19	1	20	9840	160	10000	T	A.02
146	▲*	Петербургский Международный Газовый Форум	1	4	7980	427	390		8797		8797	23572	314	25	339	11	20	2	22	6653	350	7003	T	B.27
147	●▲*	Зоосфера	1	4	2796	444			3240	96	3336	13821	135	31	166	17	18	13	31	2032	107	2139	T	B.15

№	одобreno УФИ ▲ присвоен Знак РСВЯ * проверено аудитором	Названия выставочных мероприятий	Периодичность	Выставочная площадь (кв.м)									Количество экспонентов				Представленные фирмы			Количество посетителей				Отраслевой код
				Арендованная					Специальные экспозиции	НЕТТО	БРУТТО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	страны-участницы	отечественные	иностранные	ВСЕГО	отечественные	иностранные	ВСЕГО	типология посетителей		
				Закрытая		Открытая																	ВСЕГО	
				отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	отечественными экспонентами	иностранными экспонентами	ВСЕГО																
5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25				
Россия. Сочи																								
"СОУД - Сочинские выставки", ЗАО																								
148	▲ *	Курорты и туризм	1	5	723				723		723	2121	142		142	1	35	1	36	1080		1080	T	B.14
149	● ▲	Пиво	1	4	910	290			1200	100	1300	2200	138	32	170	15				6000	200	6200	T+P	B.03
150	▲	ИнтерЮвелир	1	7	2070	63			2133		2133	4200	140	6	146	6				6500		6500	T	B.06
151	▲	Вино-Водка	1	3	270	80			350	52	402	700	49	10	59	6				1200		1200	T	B.03
Россия. Сургут																								
"Югорские контракты" ОБЦ, ОАО																								
152	▲	СУРГУТ. НЕФТЬ и ГАЗ	1	3	810	277	1622		2709	456	3165	7000	96	22	118	10				4200	56	4256	T	B.27
153	▲	ТОВАРЫ ЗЕМЛИ ЮГОРСКОЙ (Россия. Ханты-Мансийск)	1	3	1416				1416		1416	4000	194		194	1				11258		11258	P	A.01
Россия. Уфа																								
"Башкирская выставочная компания", ООО																								
154	● ▲ *	Газ. Нефть. Технологии	1	4	3275	651	1733		5659		5659	12617	267	41	308	13	57	5	62	9413	95	9508	T	B.27
Россия. Челябинск																								
"ЮжУралЭКСПО", ООО																								
155	▲	Уральская промышленно-экономическая неделя	1	4	340	106			446		446	900	74	19	93	6				945	12	957	T	B.31
Молдова. Кишинев																								
"Молдэкспо" МВЦ, АО																								
156	●	Молдагротех (весна)	2x1	4	624	303	2563	250	3740	1000	4740	8200	83	31	114	11	91	7	98	11540	760	12300	T	B.01
157	●	Молдагротех (осень)	2x1	4	986	554	4671	80	6291		6291	8100	97	52	149	16				12120	640	12760	T	B.01

**Система проверки и контроля количественных показателей выставок
(выдержки из Внутренних правил РСВЯ)**



Выставочные мероприятия, одобренные UFI, Всемирной Ассоциацией выставочной индустрии - имеют современное выставочное оборудование, развитую инфраструктуру, предлагают полный перечень товаров и услуг, исходя из потребностей рынка страны, экономики региона.

О внедрении Правил аудита UFI для всех одобренных UFI мероприятий с июля 2010 года

Необходимо предоставлять аудиторское свидетельство для каждой второй сессии мероприятия, одобренного UFI. Для мероприятий, которые проверяются впервые на получение одобрения UFI, также должен быть представлен сертификат предыдущей сессии.

UFI принимает меры по продвижению аудита в каждом региональном отделении, поскольку:

- аудиторская проверка – это надежное и точное средство измерения ROI
- важно иметь реальные, а не завышенные показатели
- важно для общей репутации выставочной индустрии

Проверяемые показатели:

- выставочная площадь нетто
- число отечественных и международных посетителей или посещений
- число отечественных и международных экспонентов



Знак РСВЯ

Предъявляемые требования к присвоению Знака РСВЯ:

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке за высокий уровень ее организации и проведения, особое значение для экономики региона и расширения внешнеэкономических связей.

Знак Российского союза выставок и ярмарок присваивается выставке/ярмарке со статусом «международная», если она прошла не менее 2-х раз и если каждая из 2-х удовлетворяет следующим требованиям:

1. собственное оригинальное название выставки/ярмарки
2. количество прямых иностранных экспонентов - не менее 10 % от общего числа экспонентов (при этом выставочная площадь нетто - не менее 100 кв.м.)
3. соответствие экспонатов установленной тематике, соблюдение сроков и периодичности выставки/ярмарки
4. выставочная площадь нетто - не менее 1000 кв.м.
5. общее количество посетителей - не менее 5000 чел.
6. соответствие стендового оборудования международным требованиям
7. предоставление постоянно действующих услуг (коммерческих, маркетинговых, сервисных, рекламных и пр.).

При выполнении всех перечисленных требований, кроме п.2, выставке может быть присвоен Знак РСВЯ без статуса «международная».

В исключительных случаях Общее собрание членов РСВЯ вправе присвоить выставке/ярмарке Знак РСВЯ при некотором несоответствии требованиям, с обоснованием особого значения данной выставки/ярмарки для экономики региона.

При сертификации выставки/ярмарки на присвоение Знака РСВЯ обязательно проведение аудита ее основных показателей. При сертификации выставки/ярмарки с периодичностью проведения два раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.

Следующие аудиторские проверки выставок со Знаком РСВЯ должны проводиться через 2 мероприятия на 3-е.



Система и процедура выставочного аудита РСВЯ

Выставочный аудит – это процесс аудиторской проверки специализированных количественных показателей выставочного мероприятия, подтверждающий точные данные о посетителях, экспонентах и площадях мероприятия.

В информации о выставочном мероприятии, прошедшем аудит, может использоваться специальный зарегистрированный товарный Знак РСВЯ.

Выставочный аудит состоит из проверки и контроля количественных показателей выставочного мероприятия.

Система проверки и контроля количественных показателей:

1. В основу проверки и контроля показателей выставок заложен принцип добровольности.
 - 1.1 Исключение составляют выставки/ярмарки, выдвигаемые организаторами на присвоение Знака РСВЯ, и отмеченные Знаком РСВЯ. Для таких выставок проведение аудита основных показателей обязательно.
2. Контроль выставочной статистики осуществляет исполнительный директор РСВЯ.
3. Проверку выставочной статистики проводит независимая аудиторская фирма, аккредитованная УФИ, уполномоченная РСВЯ.
4. Для проверки за основу берутся утвержденные РСВЯ Правила добровольного контроля выставочной статистики.
5. Проверка заявленных выставок осуществляется при проведении каждого третьего выставочного мероприятия. У выставок периодичностью 2 раза в год обязательно проведение аудиторской проверки обеих сессий мероприятия в год представления выставки на присвоения Знака РСВЯ.
6. Заявления на аудиторскую проверку показателей выставок организаторы направляют:
 - Исполнительному директору РСВЯ
 - Аудиторской фирме

7. Сроки подачи заявок на проверку выставочной статистики:
 - для получения официально подтвержденных данных – не позднее одного месяца до выставки;
 - для присвоения Знака РСВЯ – не позднее одного месяца до проведения очередной выставки/ярмарки вместе с заявлением на Знак согласно Положению «О добровольной сертификации выставочных мероприятий».
8. В заявлении указывается:
 - наименование мероприятия
 - сроки проведения
 - площадка
 - планируемая площадь нетто
 - планируемое количество экспонентов
 - планируемое количество посетителей
 - сведения о наличии и типе системы регистрации посетителей
9. Метод проверки показателей выставочного мероприятия:
 - визуальная проверка выставки аудитором;
 - визуальная проверка аудитором регистрации посетителей на входе;
 - выборочная документальная проверка в офисе организатора выставки по окончании выставки
10. Метод контроля показателей выставочного мероприятия:
 - в течение 10 дней после выставки аудиторская фирма направляет исполнительному директору РСВЯ копию Аудиторского свидетельства проверенной выставки, данные которой, указанные в Свидетельстве, вводятся в базу данных РСВЯ для контроля.
 - сверка выставочной статистики на соответствие аудиторским свидетельствам осуществляется исполнительным директором РСВЯ по официально заверенным годовым отчетам организаторов, публикуемым в ежегодном Статистическом обзоре РСВЯ.
11. Аудиторское свидетельство выдается организатору не позднее 10 дней после окончания проверки.



Знак «Одобрено УФИ» применяется для выставочных мероприятий членов UFI при условии их соответствия принятым в мировой практике стандартам



Знак высшего отличия выставочных мероприятий членов РСВЯ



Аудит выставочных мероприятий – гарантия достоверности статистических показателей выставок

СТАТИСТИЧЕСКИЙ ОБЗОР 2014
ВЫСТАВКИ, ПРОШЕДШИЕ АУДИТ

Российский союз выставок и ярмарок
603950, Россия, Нижний Новгород, ГСП-1080, ул. Совнаркомовская, 13, оф.221
Тел./факс: (831) 277-56-95, www.ruef.ru, e-mail: info@ruef.ru

© Российский союз выставок и ярмарок, 2015. Все права сохранены. Полное или частичное копирование и воспроизведение материалов без письменного согласия владельца запрещено. Распространяется бесплатно